

Regulamin akcji promocyjnej
„Wypróbuj za darmo”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: **„Regulamin”**) określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „Wypróbuj za darmo” (dalej: **„Promocja”** lub **„Akcja”**).
2. Organizatorem Promocji jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca NIP 1231209054, REGON 142320051, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 105 000,00 zł, adres e-mail: biuro@1stline.pl zwana dalej **„Organizatorem”** lub **„First Line”**.
3. Celem Akcji jest promowanie produktów Bunge Polska sp. z o. o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150), przy ul. Niepodległości 42, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228312, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 506.357.100 zł, NIP 556-25-34-695, REGON 340000206, która zleciła zorganizowanie Promocji Organizatorowi.
4. Regulamin Promocji został zamieszczony na stronie internetowej www.promocja-oliwier.pl i jest możliwy do pobrania przez uczestnika (trwały nośnik).
5. Promocja obowiązuje od **1 czerwca 2026 r.** do wyczerpania puli nagród, nie dłużej jednak niż do **7 lipca 2026 r.** (dalej: **„Okres Promocji”**), z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) produkty objęte Promocją można zakupić w okresie od **1 czerwca 2026 do 30 czerwca 2026 r.**
 - b) Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń do Promocji od **1 czerwca 2026 r.** do wyczerpania puli nagród, nie dłużej niż do **7 lipca 2026 r.**
6. Promocja trwa w okresie wskazanym w ust. 5 powyżej lub do wyczerpania ilości zwrotów przewidzianych dla Akcji, w zależności które zdarzenie wystąpi szybciej.
7. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Przystąpienie do udziału w Promocji następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
9. Uczestnik Promocji może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji.
10. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora (dalej: **„Komisja”**).

§ 2. Uczestnictwo w Promocji

1. Udział w Promocji mogą brać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonają zakupu przynajmniej jednej sztuki produktu: **Olej Oliwier z dodatkiem oliwy z oliwek 5%** (dalej jako **„Produkt**

- promocyjny”) oraz dokonali zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.promocja-oliwier.pl (dalej: „Uczestnicy”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora;
 - b) pracownicy i członkowie rodzin pracowników Bunge Polska sp. z o. o. z siedzibą w Kruszwicy.

§ 3. Zasady Promocji

1. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Promocji przed dokonaniem zgłoszenia. Przystępując do Promocji Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
2. **Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Promocji oraz otrzymać jeden zwrot wskazany w ust. 4 poniżej w trakcie jej trwania.** W przypadku wykrycia przez Organizatora, że Uczestnik podejmuje próbę ponownego wzięcia udziału w Promocji, Organizator będzie uprawniony do odmowy realizacji kolejnego zwrotu.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji należy:
 - a. dokonać zakupu Produktu promocyjnego;
 - b. zachować dowód zakupu w postaci paragonu fiskalnego bądź faktury wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. faktura imienna);
 - c. zgłosić się do Promocji poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.promocja-oliwier.pl
4. Aby dokonać zgłoszenia do Promocji na stronie www.promocja-oliwier.pl należy w udostępnionym formularzu:
 - a. Podać: imię, nazwisko, adres e-mail, numer konta bankowego, numer dowodu zakupu, data zakupu z dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego, NIP z dowodu zakupu;
 - b. załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w formatach: jpg, jpeg, png, pdf, którego waga nie może być większa niż 5MB, lub elektroniczny paragon fiskalny/faktura imienna.

W Promocji honorowany jest dowód zakupu będący paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna). Jako paragon fiskalny honorowany jest zarówno paragon fiskalny w postaci papierowej jak i w postaci elektronicznej, z tym zastrzeżeniem, że musi on odpowiadać wymogom określonym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Jako faktura honorowana jest faktura w postaci papierowej jak i elektronicznej.
5. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik otrzyma komunikat o jego przyjęciu.

6. W przypadku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji Uczestnik otrzymuje zwrot w kwocie odpowiadającej 100% kwoty uiszczonej za zakup 1 (słownie: jednego) Produktu promocyjnego, wskazanej na dowodzie zakupu, opisanym w § 3 ust.3 lit. b Regulaminu. W przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza zakup więcej niż jednego Produktu promocyjnego, Organizator zwraca kwotę uiszczoną za zakup 1 Produktu promocyjnego.
7. Maksymalny okres realizacji zwrotu, o którym mowa powyżej to 27 lipca 2026 r.
8. W przypadku negatywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji, tj. niespełnienia warunków wskazanych Regulaminie Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji mailowo otrzymując wiadomość na wskazany adres e-mail wskazany w zgłoszeniu.
9. Organizator przewidział dokonanie 3000 (słownie: trzy tysiące) zwrotów w Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia przewidzianej puli zwrotów.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 10 sierpnia 2026 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: biuro@1stline.pl
 - b) listem poleconym/przesyłką kurierską na adres do korespondencji Organizatora: First Line Polska sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, który udziela odpowiedzi na reklamację w imieniu Organizatora.

W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie informacji w korespondencji: „Wypróbuj za darmo - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.

2. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do

Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych, jak również dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.

3. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie internetowej www.promocja-oliwier.pl. Zmieniony regulamin wiąże Uczestników, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie wskazanym w informacji o zmianie.
4. W związku z dokonaniem zwrotu i kontaktowaniem się na dane wskazane w § 3 ust. 4 Regulaminu, Organizator rekomenduje Uczestnikom weryfikację danych oraz regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie Organizatora o zmianie danych podanych w zgłoszeniu do udziału w Promocji. Organizator rekomenduje również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora do folderu SPAM.
5. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. oraz podać dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia dalsze wzięcie udziału a Promocji i doręczenie nagrody na adres: promocja-oliwier@1stline.pl.
6. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Bunge Polska sp. z o. o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150), przy ul. Niepodległości 42, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228312, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 506.357.100 zł, NIP 556-25-34-695, REGON 340000206, e-mail: beu.sekretariatbp.kru@bunge.com (dalej: „Bunge” lub „Administrator”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest realizacja Promocji służącego promowaniu produktów należących do marki Administratora. Bunge Polska sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu.

7. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Bunge Polska sp. z o.o., danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: BEU.BP.Dataprotection@bunge.com
8. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników administratorem jest First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl
9. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) –administratorem jest First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli.
10. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl
11. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu

- stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).
12. Dane osobowe będą przekazywane podmiotowi świadczącemu usługi IT, serwerów na rzecz Organizatora oraz do instytucji finansowej, za pomocą, której Organizator będzie wydawał nagrody. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi prawne czy usługi księgowe. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 13. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
 14. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 15. Przetwarzanie danych nie będzie odbywało się poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Promocji, nie dłużej niż rok.
 16. Dane osobowe nie będą podlegać procesom decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych wywołującym skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ dla osoby, której dane dotyczą. Dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu.
 17. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej www.promocja-oliwier.pl.
 18. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w dni robocze za pośrednictwem danych podanych przez Uczestnika w § 3 ust. 4 Regulaminu. Za dni robocze na potrzeby Promocji Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Promocji.