

**Regulamin akcji promocyjnej cashback pod nazwą
„Świąteczna premia od kawy Prima”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna cashback pod nazwą: „Świąteczna premia od kawy Prima”, zwana dalej „**Akcja Promocyjna**”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, zwana dalej „**Komisja**”.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące Akcji Promocyjnej, w szczególności zasad, przebiegu Akcji Promocyjnej i postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
7. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może stać się podmiot, o którym mowa w §2 Regulaminu.
8. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia przez Komisję, o której mowa w ust. 5 powyżej naruszenia zasad udziału w Akcji Promocyjnej bądź działań nieuczciwych, Komisja ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
9. Udział w Akcji Promocyjnej i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Akcji Promocyjnej.

§2 Uczestnicy

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polski, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty promocyjne, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 ze zmianami) (dalej: „**Uczestnicy**”).

2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoba zgłaszająca udział w Akcji Promocyjnej może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

§3 Obszar, na którym urządzany jest Akcja Promocyjna i czas trwania Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna urządzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Biedronka należącej Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie.
2. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaży promocyjnej rozpoczyna się **2 grudnia 2024 r. i trwa do 15 grudnia 2024 r.** (dalej: „**Okres promocyjny**”), z zastrzeżeniem, że na każdy dzień trwania Akcji Promocyjnej przewidziany jest limit 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) Zwrotów.

§4 Zasady organizacji Akcji Promocyjnej – dokonywanie zgłoszeń

1. W Akcji Promocyjnej udział biorą: kawy Prima Aroma Intenso o gramaturze 900g oraz Prima Aroma Gold o gramaturze 900g, dostępne w sklepach sieci Biedronka (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej staje się osoba, o której mowa w § 2 ust. 1 i która jednocześnie w Okresie promocyjnym spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. dokona zakupu co najmniej 2 (słownie: dwóch) opakowań Produktu Promocyjnego w sklepie sieci Biedronka;
 - b. zachowa paragon fiskalny lub fakturę wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) lub elektroniczny paragon wygenerowany z aplikacji mobilnej „Biedronka”, potwierdzające nabycie Produktów Promocyjnych (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - c. dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.swietujprima.pl (dalej „**Strona internetowa**”).
3. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej polega na uzupełnieniu poprawnie oraz kompletnie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej i wysłaniu go (zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej) do Organizatora (dalej: „**Formularz zgłoszeniowy**”). Wypełniając Formularz zgłoszeniowy należy zawrzeć następujące dane:
 - a. imię;
 - b. nazwisko;
 - c. adres e-mail;
 - d. numer konta bankowego, właściwy do dokonania Zwrotu;

- e. numer z Dowodu zakupu tj.: kolejny numer wydruku z paragonu fiskalnego (w przypadku paragonu fiskalnego jako Dowodu zakupu) albo numer faktury imiennej (w przypadku faktury wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej) albo numer z paragonu fiskalnego lub niefiskalnego wygenerowany i pobrany w .pdf z aplikacji mobilnej „Biedronka”;
 - f. datę zakupu z Dowodu zakupu;
 - g. dodać skan/zdjęcie Dowodu zakupu, przy czym w przypadku Dowodów zakupu wygenerowanych z aplikacji mobilnej „Biedronka” dopuszczalne jest dodanie pliku .pdf zawierającego Dowód zakupu;
 - h. złożyć oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Akcji Promocyjnej a następnie wysłać zgłoszenie klikając dedykowany przycisk (dalej „**Zgłoszenie**”).
4. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej wyświetloną na Stronie internetowej.
 5. Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 3 powyżej, aktywny jest w każdym dniu trwania Akcji Promocyjnej od godziny 9:00:00 do czasu wyczerpania dziennej puli Zwrotów opisanej w ust. 10 niniejszego paragrafu. Jeżeli dzienna pula Zwrotów nie zostanie wyczerpana, w każdym kolejnym dniu Akcji Promocyjnej o godzinie 9:00:00 resetuje się licznik Zwrotów znajdujący się na Stronie Internetowej. Zwroty niewyczerpane w poprzednim dniu Akcji Promocyjnej mogą zwiększyć pulę Zwrotów w kolejnym dniu Akcji Promocyjnej.
 6. Niewypełnienie Zgłoszenia lub jego niepełne albo nieprawidłowe wypełnienie nie uprawnia do otrzymania Zwrotu.
 7. Do Akcji Promocyjnej dany Dowód zakupu można zgłosić tylko raz. Jeśli Uczestnik bądź Uczestnicy zgłosi/zgłoszą wielokrotnie ten sam Dowód zakupu, jako prawidłowe będzie traktowane pierwsze Zgłoszenie dokonane na podstawie danego paragonu fiskalnego lub faktury imiennej, które wpłynęło na serwer obsługujący Akcję Promocyjną. Pozostałe Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora z tytułu tego samego Dowodu zakupu, będą uznawane za nieprawidłowe i naruszające zapisy Regulaminu, w związku z tym Zwrot z tytułu takiego Dowodu zakupu nie zostanie wydany. Jeśli Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie niż wymagana do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, można go zgłosić również tylko raz.
 8. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują i prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - c. zawiera nazwę Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/Produktów Promocyjnych. Jeśli na Dowodzie zakupu nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić w sklepie, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka

sklepu i podpis pracownika na oryginale Dowodu zakupu, chyba że Dowód zakupu wygenerowany został z aplikacji mobilnej „Biedronka” - pieczętka sklepu i podpis pracownika powinny zostać utrwalone na wydrukowanym, uprzednio pobranym w .pdf jako paragon niefiskalny lub fiskalny, Dowodzie zakupu);

- d. data wystawienia Dowodu zakupu będącego paragonem fiskalnym lub potwierdzeniem wygenerowanym z aplikacji mobilnej Biedronka lub data sprzedaży w przypadku Dowodu zakupu będącego fakturą VAT przypada w Okresie Promocyjnym, ale przed wystaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 2 grudnia 2024 r.
9. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie i nie została wyczerpana pula Zwrotów, o której mowa w ust. 10 poniżej, otrzymuje on Zwrot w wysokości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych i 00/100) (dalej: „**Zwrot**”).
10. Całkowita wartość puli Zwrotów przeznaczonych przez Organizatora w Akcji Promocyjnej wynosi: **63 000,00 zł** (słownie: sześćdziesiąt trzy tysiące złotych i 00/100) brutto. Maksymalna liczba Zwrotów przewidzianych w Akcji Promocyjnej wynosi 2 100 (słownie: dwa tysiące sto) sztuk.
11. Akcja Promocyjna podzielona jest na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych, a w każdym etapie dziennym pula Zwrotów wynosi 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk.
12. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Zwrotu.
13. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji Promocyjnej tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia niniejszego Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
14. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Akcji Promocyjnej. Dowód zakupu musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, w stanie nienaruszonym, pozwalającym na weryfikację, musi być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 30 grudnia 2024 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych Dowodów zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Akcji Promocyjnej oraz Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te, w przypadku wezwania przez Organizatora do złożenia ich w oryginałach, muszą trafić na adres Organizatora (dostarczenie dokumentów na adres wskazany w §1 ust. 2) w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty przedstawienia wezwania przez Organizatora. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji Organizator przesyła na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.
15. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej 1 (słownie: jeden) raz. Dany Uczestnik może otrzymać w Akcji Promocyjnej maksymalnie jeden Zwrot. Za jednego Uczestnika na potrzeby Akcji Promocyjnej poczytuje się tę samą osobę

fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, IP, itp. posługuje się w Akcji Promocyjnej. Z jednego adresu zamieszkania może wygrać maksymalnie dwóch Uczestników.

16. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu.
17. Organizator wypłaci Zwrot w terminie do 31 stycznia 2025 r. na numer konta bankowego wskazany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym. Wypłaty Zwrotów realizowane są wyłącznie na numery kont bankowych prowadzonych przez banki działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wypłaty Zwrotu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, np. podania przez Uczestnika błędnego numeru konta bankowego. Jeżeli z tego powodu wypłata Zwrotu nie będzie możliwa, Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu.
19. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Akcji Promocyjnej nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, w tym oryginału Dowodu zakupu, bądź weryfikacji tożsamości (tj. przedstawienia kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte). Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Akcji Promocyjnej z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu środków pieniężnych. Organizator wezwie Uczestnika do przedstawienia ww. dokumentów tj. do przestania ich na adres mailowy prima@1stline.pl lub listem poleconym na adres Organizatora, tj. **First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa**, bądź poprzez osobiste doręczenie w siedzibie Organizatora - **ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa**, lub przestania skanem na adres prima@1stline.pl, w ciągu 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wezwania przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami na adres e-mail jaki wskazali w Formularzu zgłoszeniowym.

§5 Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 ze zmianami). Administratorem danych osobowych jest:

- a) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej służącej promowaniu produktów marki Prima

- Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Taśmowej 7, 02-677 Warszawa (dalej: „**Jacobs**”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku realizacja Akcji Promocyjnej na podstawie niniejszego Regulaminu oraz prawnie uzasadniony interes administratora danych wynikający ze zgłoszenia się Uczestnika do Akcji Promocyjnej. Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Akcją Promocyjną Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;
- b) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej w charakterze Organizatora, przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator First Line Polska sp. z o.o. (ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych wynikający z obrony przed roszczeniami prawnymi oraz obowiązujących wymogów prawnych, tj. Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
- c) w odniesieniu do danych osobowych Laureatów Akcji Promocyjnej przetwarzanych w celu wypłaty Zwrotów (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (First Line Polska sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Akcji Promocyjnej oraz realizacja obowiązujących wymogów prawnych poprzez posiadanie dowodu wypłaty Zwrotu na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich wymogów prawnych;
1. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Jacobs Douwe Egberts PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Taśmowej 7, 02-677 Warszawa lub mailem na adres: privacy@jdecoffee.com. Dane Inspektora Ochrony Danych administratora: Peter Suhren, First Privacy GmbH Konsul-Smidt-Str. 88, 28217 Bremen, Niemcy; www.first-privacy.com; privacy@jdecoffee.com.
 2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez i ochrony danych osobowych związanych z realizacją Akcji Promocyjnej za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@1stline.pl, adres korespondencyjny: First Line Polska sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa.
 3. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;

- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);
5. W przypadku gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
 6. Jacobs powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej Organizatorowi.
 7. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Akcji Promocyjnej mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych z których korzysta Organizator na podstawie stosownych umów powierzenia danych. Dane osobowe mogą być również udostępniane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane na podstawie przepisów prawa, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 8. Podanie danych osobowych przez Uczestników w zakresie Zgłoszenia jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania Zwrotu lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania Zwrotu lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
 9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się

z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

11. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Akcji Promocyjnej, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcją Promocyjną i do czasu przedawnienia zobowiązań związanych ze Zwrotem uzyskanym w Akcji Promocyjnej. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego administratora danych przepisy prawa. W przypadkach, w których dane przetwarzane są na podstawie zgody, dane przetwarzane będą do czasu jej wycofania.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 10 lutego 2025 r. przy czym decyduje data wysyłki. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacja powinna być dostarczona listem poleconym na First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, z dopiskiem „Świąteczna premia od kawy Prima - reklamacja” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania lub wiadomością e-mail wysłaną na adres: prima@1stline.pl.
3. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą listów poleconych, a w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą wiadomości e-mail, wiadomością e-mail z adresu prima@1stline.pl wysłaną na adres z którego została nadana, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Niezależnie od powyższych postanowień, osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń także przed sądem powszechnym.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z Załącznikami w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników na stronie www.swietujprima.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Akcji Promocyjnej, poprzez wiadomości e-mail.

4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Akcji Promocyjnej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z powodu zaistnienia następujących ważnych przyczyn m.in.:
 - a. zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu, lub innych regulaminów – w zakresie do tego niezbędnym;
 - b. konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji Promocyjnej i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - c. konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym;
 - d. wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności Akcji Promocyjnej – w zakresie do tego niezbędnym;
 - e. możliwości zaoferowania klientom korzystniejszych warunków uczestnictwa – w zakresie do tego niezbędnym.
6. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Uczestnik zostanie poinformowany o wprowadzanych zmianach z wyprzedzeniem poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem tych zmian na Stronie Internetowej, z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie nastąpi wcześniej niż po upływie 7 dni, od dnia skutecznego poinformowania o zmianach.
7. Zmiany obowiązują Uczestnika, jeżeli ten w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej poprzez złożenie stosowanego oświadczenia wysłanego do Organizatora, w formie wiadomości e-mail na adres: lub w formie papierowej na adres First Line Polska Sp. z o.o. ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa. Przykładowy formularz odstąpienia stanowi Załącznik nr 1.
8. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wzór paragonu fiskalnego zawierający oznaczenia elementów, które Uczestnik obligatoryjnie wskazuje w Zgłoszeniu.

Załącznik nr 2 – Wzór faktury VAT zawierający oznaczenia elementów, które Uczestnik obligatoryjnie wskazuje w Zgłoszeniu

Załącznik nr 1 – Wzór paragonu fiskalnego zawierający oznaczenia elementów, które Uczestnik obligatoryjnie wskazuje w Zgłoszeniu.

SKLEP SPOŻYWCZY
ul. Zmysłona 102
00-001 Warszawa
NIP: 123-456-78-99

Data zakupu

25-11-2024

Numer paragonu

115845

PARAGON FISKALNY

KAWA PRIMA AROMA 900G 2x 39,99

SPRZEDAŻ OPODATKOWANA : 79,98

PTU A 23.00% 14,96

SUMA PTU 14,96

SUMA : PLN 79,98

T#01 KASJER 17:10

4DB92FC9DABBCA663772158C038EDDCZ8E

 BAV 10060383

Gotówka: 100,00

Reszta: 20,02

DZIĘKUJEMY – ZAPRASZAMY PONOWNIE

Załącznik nr 2 – Wzór faktury VAT zawierający oznaczenia elementów, które Uczestnik obligatoryjnie wskazuje w Zgłoszeniu

Faktura VAT		Numer faktury																																									
		JDE/1234/11/2024																																									
Data zakupu																																											
Data sprzedaży:	25-11-2024	Miejsce wystawienia:	Warszawa																																								
Data wystawienia:	25-11-2024	Sposób płatności:	Gotówka																																								
Sprzedawca:	Sklep Spożywczy ul.Zmyślona 102 00-001 Warszawa NIP:123-456-78-99	Nabywca:	Jan Kowalski ul.Przykładowa 1 00-002 Warszawa																																								
<table><thead><tr><th>Nazwa towaru/usługi</th><th>JM</th><th>Jedn. netto</th><th>Ilość</th><th>Wart. netto</th><th>VAT</th><th>Wart. VAT</th><th>Wart. brutto</th></tr></thead><tbody><tr><td>Kawa Prima Aroma 900g</td><td>szt</td><td>39,99 PLN</td><td>2</td><td>79,98 PLN</td><td>23%</td><td>14,96 PLN</td><td>79,98 PLN</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Netto</td><td></td><td>VAT</td><td>Brutto</td></tr><tr><td colspan="4">Razem:</td><td>79,98 PLN</td><td></td><td>14,96 PLN</td><td>79,98 PLN</td></tr><tr><td colspan="4">W tym:</td><td>79,98 PLN</td><td>23%</td><td>14,96 PLN</td><td>79,98 PLN</td></tr></tbody></table>				Nazwa towaru/usługi	JM	Jedn. netto	Ilość	Wart. netto	VAT	Wart. VAT	Wart. brutto	Kawa Prima Aroma 900g	szt	39,99 PLN	2	79,98 PLN	23%	14,96 PLN	79,98 PLN					Netto		VAT	Brutto	Razem:				79,98 PLN		14,96 PLN	79,98 PLN	W tym:				79,98 PLN	23%	14,96 PLN	79,98 PLN
Nazwa towaru/usługi	JM	Jedn. netto	Ilość	Wart. netto	VAT	Wart. VAT	Wart. brutto																																				
Kawa Prima Aroma 900g	szt	39,99 PLN	2	79,98 PLN	23%	14,96 PLN	79,98 PLN																																				
				Netto		VAT	Brutto																																				
Razem:				79,98 PLN		14,96 PLN	79,98 PLN																																				
W tym:				79,98 PLN	23%	14,96 PLN	79,98 PLN																																				
Razem: _____ 79,98 PLN																																											
Słownie: _____ Siedemdziesiąt dziewięć 98/100																																											