

Regulamin konkursu pod nazwą „Wygrana na talerzu”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Wygrana na talerzu” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, zwana dalej „**Organizator**”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie PRYMAT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jastrzębiu Zdroju, ul. Chlebowa 14, 44-337 Jastrzębie Zdrój, wpisana pod numerem KRS 0000059133 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z numerem NIP 6332014478, REGON 276681517, zwana dalej „**Prymat**”.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 16 sierpnia 2021 r. i trwa do 15 grudnia 2021 r. (dalej „**Okres promocyjny**”). Poza tym okresem produkt promocyjny dostępny jest w sprzedaży, jednak jego zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, dalej „**Komisja**”.
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanej w Zgłoszeniu pracy konkursowej oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do pracy konkursowej. Zapewnia, że praca konkursowa, określona w § 3 ust. 2 lit. b) pkt ii nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.
9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.

10. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
11. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
12. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszenia udziału znajdującego się stronie internetowej konkurs.kucharek.pl.

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określony w niniejszym Regulaminie produkt promocyjny jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Prymat. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Konkursem objęte są rosoly i buliony w kostce marki Kucharek (dalej „**Produkty Promocyjne**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i zachować paragon fiskalny;
 - b) Dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej konkurs.kucharek.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”) poprzez:
 - i. wypełnienie formularza w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie wskazówkami tak, aby zostały zawarte minimum następujące dane: numer telefonu, adres e-mail, kolejny numer wydruku z paragonu fiskalnego (numer z

- paragonu), data dokonania zakupu, NIP podatnika, który wystawił paragon fiskalny - jako dane obligatoryjne oraz
- ii. przesłanie pracy konkursowej w odpowiedzi na następujące zadanie: „Prześlij swój autorski przepis na danie z wykorzystaniem rosołu/bulionu Kucharek” (dalej: „**Praca Konkursowa**”). Praca Konkursowa może zawierać maksymalnie 1500 znaków (do limitu znaków wliczają się spacje).
 - c) Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu;
 - d) Złożyć oświadczenie o ukończeniu 18 lat (dalej „**Zgłoszenie**”).
3. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na Stronie Konkursowej.
 4. Zakup kilku sztuk Produktów Promocyjnych na jednym paragonie fiskalnym, nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego paragonu fiskalnego.
 5. Jeden, dany paragon fiskalny można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam paragon fiskalny, w Konkursie uwzględniane jest tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie dotyczące tego paragonu fiskalnego.
 6. Termin przyjmowania Zgłoszeń rozpoczyna się 16 sierpnia 2021 r. o godz. 00:00:00 i mija dnia 15 grudnia 2021 r. o godz. 23:59:59. Zgłoszenie kwalifikowane jest do danego etapu trwania Konkursu zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 6 ust. 2. Decyduje data i godzina dostarczenia Zgłoszenia do Organizatora.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
 8. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
 9. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) potwierdza faktycznie dokonanie zakupu przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740) w

szczególności nie obejmuje transakcji, która następnie była anulowana, a paragon został wystawiony w celu uzyskania dokumentu wymaganego do dokonania zgłoszenia do Konkursu;

- b) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - c) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, którą ma potwierdzać, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tą okoliczność u wystawcy paragonu fiskalnego (sklepie);
 - e) data i godzina wystawienia przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 16 sierpnia 2021 r. o godzinie 00:00:00.
10. Uczestnik może Zgłosić daną pracę konkursową tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik prześle wielokrotnie tą samą pracę konkursową, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie.
11. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od ilości numerów telefonu/adresów e-mail jakimi się posługuje.

§4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 55 555,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
2. Nagrodą w Konkursie jest kwota pieniężna o wartości 1000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych i 00/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych i 00/100). Łączna wartość Nagrody to 1111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród w Konkursie.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na nagrodę rzeczową.
4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Zwycięska Praca Konkursowa zostanie ponadto opublikowana jako element opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką „Kucharek”. W zakresie praw autorskich do Pracy Konkursowej zastosowanie znajduje § 8 Regulaminu.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości.
3. Administratorem danych osobowych jest First Line Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa.

Można się z nami kontaktować w następujący sposób:

listownie: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

na adres elektroniczny: dane@1stline.pl,

numer telefonu: +48 22 50 80 180

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich

przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane dostawcom usług Organizatora, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego Organizator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom jakie są niezbędne do realizacji wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
7. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze

danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora danych przepisy prawa.

§6 Przyznanie Nagród

1. Spośród otrzymanych Zgłoszeń Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora (dwóch) i przedstawiciela Prymat (jeden) dokona wyboru najlepszych prac (w jej ocenie) w oparciu o kryteria oryginalności, funkcjonalności i atrakcyjności prac konkursowych.
2. Konkurs trwa 4 (słownie: cztery) miesiące, w trakcie których odbędą się 2 etapy wyboru zwycięskich prac konkursowych i ustalenie Laureatów, zgodnie z poniższym harmonogramem:

Etapy	Okres przyjęcia Zgłoszenia	Data wyboru najlepszych prac konkursowych
ETAP I	16.08.2021 godz. 00:00:00 - 17.10.2021 r. godz. 23:59:59	22.10.2021
ETAP II	18.10.2021 godz. 00:00:00 - 15.12.2021 r. godz. 23:59:59	04.01.2022

3. Komisja na danym etapie trwania Konkursu, zgodnie z harmonogramem znajdującym się w ust. 2 powyżej, wybiera 25 (słownie: dwadzieścia pięć) zwycięskich Zgłoszeń. Komisja wybiera również po 25 (słownie: dwadzieścia pięć) Zgłoszeń rezerwowych, postanowienia ust. 6 poniżej stosuje się odpowiednio.
4. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, niepełne i nieczytelne, w szczególności w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
5. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego Zgłoszenia (Pracy konkursowej) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Do każdej Nagrody opisanej w § 4 ust. 2 Regulaminu przypisywane jest Zgłoszenie rezerwowe. Komisja podejmuje decyzję, które ze Zgłoszeń otrzymuje status zwycięskiego, a które Zgłoszenia rezerwowego. Nagroda przyznawana jest Uczestnikowi, który uzyskał status Zgłoszenia rezerwowego, gdy Zgłoszenie

zwycięskie zostanie zdyskwalifikowane lub Uczestnik, który dokonał tego Zgłoszenia nie spełni warunków wydania nagrody.

7. Organizator opublikuje listę zwycięzców na Stronie Konkursowej.

§7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród, opisanych w § 4 ust. 2 są informowani telefonicznie o okoliczności wyłonienia ich Zgłoszenia jako zwycięskiego w ciągu 5 dni roboczych od daty ich wyłonienia. Z tym zastrzeżeniem, iż laureaci z list rezerwowych informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez laureata wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z laureatem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli w tym terminie nie powiedzą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wysyła wiadomość SMS, na numer telefonu podany w Zgłoszeniu, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 (treść komunikatu: „Witaj, w X podejmiemy ostatnią próbę kontaktu w związku z wyłonieniem Twojego Zgłoszenia w Konkursie „Wygrana na talerzu”. Organizator: First Line Sp. z o. o. Regulamin: konkurs.kucharek.pl”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, laureat traci prawo do Nagrody.
3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu informowany jest o konieczności przekazania do Organizatora:
 - a) Swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, i numeru rachunku bankowego (ewentualnie danych posiadacza rachunku bankowego jak inne niż dane laureata), na który wydana ma zostać Nagroda, wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, w postaci skanu lub zdjęcia, zgodnie ze wzorem „Oświadczenia”, stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu oraz udostępnionym na stronie internetowej konkurs.kucharek.pl.
 - b) Skanu lub zdjęcia paragonu fiskalnego, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego zgodny z § 3.
4. Laureaci są zobowiązani do przesłania na adres email Organizatora: konkurs.kucharek@1stline.pl w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej, o

której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody, o których mowa w ust. 3. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data wpływu na serwer poczty elektronicznej Organizatora.

5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej, Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość laureata (dowodu osobistego albo paszportu) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez laureata paragonów fiskalnych, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem, z roszczeniem tym Organizator może wystąpić najpóźniej do 1 marca 2022 r.
6. Jednocześnie Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przez Zwycięzcę w celu poinformowania Zwycięzcy o obowiązku przesłania listem poleconym lub przesyłką kurierską do Organizatora na adres Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej (wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu) lub innych dokumentów niezbędnych celem wydania Nagrody. Przesłanie powyżej wskazanych dokumentów jest niezbędne w celu wydania Nagrody w Konkursie. W przypadku jeżeli Zwycięzca nie wyraża zgody na przesłanie ww. dokumentów musi udać się osobiście do siedziby Organizatora (ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa) do dnia 23 marca 2022 r. w godzinach 9-17. Brak przedstawienia ww. dokumentów skutkuje niewydaniem Nagrody Zwycięzcy. W zakresie terminów stosuje się § 7 ust. 5 powyżej.
7. W przypadku, gdy laureaci Nagród opisanych w § 4 ust. 2 nie spełnią warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utracą prawo do Nagrody w przypadkach o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na laureata rezerwowego do Nagrody. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z laureatem rezerwowym następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 3 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie laureata stosuje się postanowienia ust. 2

- (komunikat SMS). Jeśli laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznany numer) bądź brak możliwości rozmowy z laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).
 9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z paragonu fiskalnego, traci on prawo do Nagrody.
 10. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3 laureat taki traci prawo do Nagrody.
 11. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
 12. Przesłanie przez laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego, bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 3 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.
 13. Przesłany przez laureata dowód zakupu musi być zgodny z dowodem zakupu załączonym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności laureat traci prawo do Nagrody.

§8 Prawa autorskie do prac konkursowych

1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora/Prymat do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Prymat Zwycięskiej Pracy Konkursowej.
2. Zwycięzca zgadza się na to, by na żądanie Organizatora podpisać umowę przeniesienia praw autorskich na rzecz Organizatora do nagrodzonej Pracy Konkursowej, na polach eksploatacji określonych w § 5 ust. 1. Treść Umowy przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej, stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu podpisania przez

Zwycięzcę umowy przeniesienia praw autorskich, o której mowa w zdaniu poprzedzającym. Wynagrodzenie z tytułu Przeniesienia praw autorskich przez Zwycięzcę na rzecz Organizatora jest zawarte w Nagrodzie, o której mowa w § 4 ust. 2.

3. Organizator dokona przeniesienia majątkowych praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej (tj. Pracy Konkursowej Zwycięzcy) na rzecz Prymat na polach eksploatacji określonych w treści umowy co Uczestnik niniejszym przyjmuje do wiadomości i na co wyraża zgodę.
4. Organizator ma prawo zweryfikować w każdym czasie fakt posiadania przez Uczestnika pełni praw do przesłanej Pracy Konkursowej.

§9 Termin wydania Nagród

1. Nagrody wydawane są pozytywnie zweryfikowanym Laureatom, tj. Zwycięzcom.
2. Nagrody wydawane są w ten sposób, że do 23 marca 2022 r. (przez co rozumie się maksymalną datę dokonania przelewu przez Organizatora) na numer rachunku bankowego wskazany przez Zwycięzcę w Oświadczeniu, Organizator dokona przelewu środków pieniężnych będących Nagrodą. Datą wydania jest dzień obciążenia rachunku Organizatora.
3. Nagrody wydawane są wyłącznie na numery rachunków bankowych znajdujące się w bankach prowadzących działalność operacyjną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§10 Opodatkowanie Nagród

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2019 poz.1387). Oznacza to, iż od wartości Nagrody pobierana jest kwota na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% Nagrody, na co Zwycięzca wyraża zgodę.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 6 kwietnia 2022 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres: First Line Polska Sp. z o.o. (Warszawa 02-662, Świeradowska 47) z dopiskiem „Wygrana na talerzu” lub za pośrednictwem email na adres: konkurs.kucharek@1stline.pl i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej konkurs.kucharek.pl
3. Oświadczenie znajduje się na stronie internetowej konkurs.kucharek.pl
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Oświadczenie

Załącznik nr 2 Wzór umowy przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej.

Załącznik nr 1 Oświadczenie

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ „Wygrana na talerzu”

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody.

- Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740.) i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust.3 Regulaminu.
- Jestem świadomy, iż zgodnie z § 8 Regulaminu Organizator wystąpi z żądaniem podpisania stosownej umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przeze mnie oświadczeń lub podpisania umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Zostałem poinformowany/a, iż prawa autorskie następnie zostaną przeniesione przez Organizatora na rzecz Prymat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jastrzębiu Zdroju, ul. Chlebowa 14, 44-337 Jastrzębie Zdrój (dalej: „Prymat”). Przyjmuję do wiadomości, że moja Praca Konkursowa może zostać wykorzystana przez Prymat w ten sposób, że zostanie ona opublikowana na opakowaniach produktów marki Kucharek lub innych marek należących do Prymat.

Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie KONKURSU.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

(NUMER RACHUNKU BANKOWEGO)

(POSIADACZ RACHUNKU BANKOWEGO)

PODPIS I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu skanu lub zdjęcia paragonu fiskalnego.
Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.

Informujemy, że: Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w Oświadczeniu jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, adres e-mail: dane@1stline.pl. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Wygrana na talerzu” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Przysługuje Ci prawo

dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Masz również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych w celu weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia i wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania nagrody w konkursie pod nazwą „Wygrana na talerzu”, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego zgłoszenia i wydanie nagrody. Dane zostaną udostępnione dostawcą usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych; tj. podmiotom utrzymującym i serwisującym serwery informatyczne Organizatora, podmiotom utrzymującym oprogramowanie z którego Administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom umożliwiającym wydanie nagrody. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 2

Wzór Umowy przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej

Umowa o przeniesienie praw autorskich

zawarta w dniu w Warszawie pomiędzy:

First Line Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, zwana dalej „Zamawiającym” lub „Stroną”,

a

.....[imię i nazwisko], zamieszkałym w[miejsowość] przy ul.[, legitymującym się dowodem osobistym seria numerposiadającym numer PESEL....., w dalszej części umowy zwanym „Wykonawcą” lub „Stroną”,

o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca oświadcza, że samodzielnie wykonał oryginalne dzieło w postaci przepisu kucharskiego, które następnie przesłał jako zgłoszenie w konkursie pod nazwą „**Wygrana na talerzu**” zwane dalej w umowie „Dziełem”.
2. Zamawiający oświadcza, że przyjął Dzieło w otrzymanej formie bez zastrzeżeń.

§ 2

Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż prawa autorskie przekazane niniejszą umową następnie zostaną przeniesione przez Zamawiającego na rzecz Prymat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jastrzębiu Zdroju, ul. Chlebowa 14, 44-337 Jastrzębie Zdrój (dalej: „Prymat”) i wyraża na to zgodę. Zobowiązuje się jednocześnie nie wystosowywać żadnych roszczeń majątkowych w stosunku do Prymat w związku z wykorzystaniem przez Prymat Dzieła.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że:
 - a) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Dzieła nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Dzieło to nie narusza praw osób trzecich;
 - b) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Dzieła;
 - c) posiada wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Dzieła;

- d) prawa i zezwolenia, o których mowa w § 5 poniżej, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Dzieła w zakresie określonym w niniejszej umowie.

§ 4

1. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu bądź Prymat przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego bądź Prymat od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
2. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu bądź Prymat, Wykonawca będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Zamawiającego bądź Prymat i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 5

1. Na mocy niniejszej umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Dzieła, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) w zakresie korzystania z Dzieła w pełnym zakresie potrzeb Zamawiającego lub podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marki „Kucharek” związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania Dzieła lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS lub elementy opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką „Kucharek”;
 - e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Dziele w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Dzieła oraz korzystania z tak zmienionego Dzieła, jego opracowań, przeróbek i modyfikacji
2. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Dzieła, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
3. Zamawiający ma prawo korzystać i rozpowszechniać Dzieło oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Wykonawcy. Wykonawca upoważnia także Zamawiającego do wykonywania jego autorskich praw osobistych.

4. Zamawiający ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
5. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Zamawiającemu. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
6. Przejście praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego własności egzemplarza Dzieła.

§ 6

1. Za wykonanie Dzieła, przeniesienie praw własności egzemplarza Dzieła i praw autorskich do Dzieła na wszelkich polach eksploatacji oraz udzielenie wszelkich zezwoleń i upoważnień w zakresie określonym w niniejszej umowie Wykonawca otrzyma wynagrodzenie zawierające się w nagrodzie wskazanej w regulaminie konkursu wskazanym w § 1 ust.1.
2. Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie w przypadku prowadzenia przez Zamawiającego działań promocyjnych polegających na sprzedaży lub przekazywaniu w innej formie materiałów zawierających Dzieło.
3. Przeniesienie praw następuje w chwilą wydania nagrody określonej w ust.1 powyżej.

§ 7

Strony niniejszej umowy odpowiadają wobec siebie za wszelkie szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z umowy, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Strona nie ponosi odpowiedzialności.

§ 8

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 10

Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonaniem niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Zamawiającego.

§ 11

Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących oryginalnych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający
First Line Polska Sp. z o.o.
Paweł Adamczyk
członek zarządu

Wykonawca