Regulamin konkursu pod nazwą

„Nasza Słynna Tradycja”

zwany dalej „Regulaminem”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Nasza Słynna Tradycja”** (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-662) przy ul. Świeradowskiej 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, REGON 142320051, tel. +48 531 999 925, fax +48 22 50 80 180, (dalej **„Organizator”**).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie PBFS sp. z o. o. z siedzibą w Karczewie (05-480), przy ul. Jagodne 1, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001261123, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 175 008 800,00 zł, NIP 5322128240, REGON 545613278, (dalej: **„PBFS”**).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaży produktów promocyjnych, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu rozpoczyna się w dniu **2 listopada 2026 r.** i trwa do **13 grudnia 2026 r.** (dalej „**Okres Promocyjny**”). Poza tym okresem, produkty promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu, poprzez przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wysłanego do zgłoszenia zadania konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 2 lit. c) oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zadania konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 2 lit. c), nie narusza ono w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, a także stanowi efekt osobistej działalności uczestnika.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.

11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie samodzielnie swój udział w Konkursie (tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich).
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej: „**Komisja**").
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795).

§ 2

Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 Regulaminu, jako konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795), które dokonają prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 Regulaminu (dalej: "**Uczestnicy**").
2. W Konkursie **nie mogą** brać udziału:
    a. pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora,
    b. pracownicy i członkowie rodzin pracowników spółki PBFS sp. z o.o. ul. Jagodne 1, 05-480 Karczew, NIP: 5322128240.
3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego zadanie konkursowe (zdefiniowane w § 3 ust. 2 lit. c Regulaminu) zostało wyłonione przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 1 (dalej: „**Laureat**"). Przez zwycięzcę na potrzeby Regulaminu, należy rozumieć Laureata, którego zadanie konkursowe (zdefiniowane w § 3 ust. 2 lit. c Regulaminu) zostało wybrane przez Komisję i któremu została wydana nagroda w Konkursie (dalej: „**Zwycięzca**").

§ 3

Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Produktem promocyjnym, którego zakup jest jednym z warunków udziału w Konkursie są:
   Słynne MR 250 g
   Słynne MR 500 g
   Słynne MR 750 g
   Słynne MR 250 g w kostce
   (dalej: „**Produkt Promocyjny**").
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

a. dokonać w Okresie Promocyjnym jednorazowego zakupu co najmniej 1 (słownie: jednego) Produktu Promocyjnego potwierdzonego 1 (słownie: jednym) paragonem fiskalnym lub 1 (słownie: jedną) fakturą VAT wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (faktura imienna) (tj. na 1 paragonie lub na 1 fakturze znajduje się co najmniej 1 Produkt Promocyjny);
b. zachowa paragon fiskalny, e-paragon lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, potwierdzające zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych (dalej: „**Dowód Zakupu**");
c. dokona w Okresie Promocyjnym prawidłowego (tj. zupełnego i poprawnego) zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem formularza na stronie: www.slynnykonkursmr.pl podając:
   - adres e-mail;
   - datę zakupu z Dowodu Zakupu;
   - NIP sprzedawcy wskazany na Dowodzie Zakupu;
   - Numer Dowodu Zakupu;
   - Odpowiedź na zadanie konkursowe tj.: „Opisz swoją rodzinną tradycję gotowania" o długości nieprzekraczającej 1500 (słownie: tysiąca pięciuset) znaków (dalej: „**Zadanie konkursowe**").

   (dalej: „**Zgłoszenie**").

3. Niepełne albo nieprawidłowe dokonanie Zgłoszenia nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i do otrzymania nagrody.
4. Do Konkursu dany Dowód zakupu potwierdzający nabycie Produktu/ów Promocyjnego/ych można zgłosić tylko raz. Jeśli Uczestnik bądź Uczestnicy zgłosi/zgłoszą wielokrotnie dany Dowód zakupu, pomimo dokonania jednej transakcji, za prawidłowe zostanie uznane tylko pierwsze Zgłoszenie. Zakup wielokrotności Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie zakupu nie uprawnia do dokonania większej liczby Zgłoszeń z tego tytułu. Oznacza to, że w przypadku chęci dokonania większej ilości Zgłoszeń każdy kolejny Produkt Promocyjny musi znajdować się na osobnym Dowodzie zakupu.
5. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
   a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony, sfałszowany, potwierdza rzeczywiście zaistniały zakup;
   b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści, w sposób uniemożliwiający jego weryfikację czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
   c) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/ów Promocyjnego/ych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu/ów

Promocyjnego/ych. W razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu zakupu.

d) data wystawienia Dowodu zakupu przypada w Okresie Promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 2 listopada 2026 r. o godzinie 00:00:00.

6. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, Komisja może je wykluczyć z Konkursu. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny nieuprawniony sposób.
7. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu. Dowód zakupu musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, w stanie nienaruszonym pozwalającym na weryfikację, musi być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikacje autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 23 grudnia 2026 r. W związku z treścią zdania poprzedzającego Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych Dowodów zakupu do dnia 23 grudnia 2026 r. (maksymalny termin na odesłanie dokumentów po dodatkowej weryfikacji dokonanej przez Organizatora zgodnie z niniejszym ustępem). W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie oraz Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres mailowy Organizatora: slynnykonkursmr@1stline.pl w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od daty przedstawienia wezwania przez Organizatora. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail, z którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia. Komisja może również wezwać do przedstawienia dokumentacji w formie skanów lub zdjęć w formie elektronicznej (wezwanie kierowane jest na adres e-mail, z którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia). Wówczas Uczestnik zobowiązany jest do przesłania stosownej dokumentacji na adres mailowy Organizatora: slynnykonkursmr@1stline.pl.
8. W Konkursie honorowany jest wyłącznie Dowód zakupu będący paragonem fiskalnym, e-paragonem lub fakturą wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.
9. Każde Zgłoszenie bierze udział w rywalizacji odpowiednio o Nagrodę główną oraz I, II lub III Stopnia (zdefiniowanych w § 4 ust. 2 lit. a, b, c oraz d).
10. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu. Dane Zadanie

konkursowe (tj. tożsame co do formy i treści), Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.

11. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę główną albo 1 (słownie: jedną) Nagrodę I Stopnia albo 1 (słownie: jedną) Nagrodę II Stopnia albo 1 (słownie: jedną) Nagrodę III Stopnia.
12. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, IP, itp. się posługuje w Konkursie. Z jednego adresu zamieszkania może wygrać maksymalnie 2 (słownie: dwóch) Uczestników.
13. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie Zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
14. Zadanie Konkursowe musi stanowić rezultat samodzielnej twórczości Uczestnika oraz nie przekraczać 1500 (słownie: tysiąca pięciuset) znaków. Niedopuszczalne jest wygenerowanie w całości lub w istotnej części treści Zadania Konkursowego przy użyciu narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji ani przeredagowanie za ich pomocą cudzej lub wygenerowanej treści w sposób zastępujący samodzielne wykonanie Zadania przez Uczestnika. Korzystanie z podstawowych funkcji korekty pisowni lub gramatyki, które nie tworzą za Uczestnika treści Zadania Konkursowego, nie stanowi naruszenia niniejszego postanowienia.
15. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu Zadania konkursowego, które:

a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne, dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej;
b) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujące przemoc, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, w szczególności zawierające treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.

§ 4

Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 134 119,50 zł (słownie: sto trzydzieści cztery tysiące sto dziewiętnaście złotych 50/100). Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 255 (słownie: dwieście pięćdziesiąt pięć) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
   a. Nagroda główna: nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną - kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody głównej to 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy

sto jedenaście złotych 00/100). Łącznie Organizator przewidział 5 (słownie: pięć) Nagród głównych w Konkursie;

b. Nagroda I Stopnia: Mini piekarnik Ariete o wartości 655,07 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt pięć złotych 07/100) wraz z nagrodą pieniężną - kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 73,00 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy złote 00/100). Łączna wartość Nagrody I Stopnia to 728,07 zł (słownie: siedemset dwadzieścia osiem złotych 07/100). Łącznie Organizator przewidział 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród I Stopnia w Konkursie;
c. Nagroda II Stopnia: Toster Ariete Vintage o wartości 239,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści dziewięć złotych 00/100) wraz z nagrodą pieniężną - kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 27,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody II Stopnia to 266,00 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć złotych 00/100). Organizator przewidział 100 (słownie: sto) Nagród II Stopnia w Konkursie;
d. Nagroda III Stopnia: Deska do krojenia Brabantia o wartości 139,61 zł (słownie: sto trzydzieści dziewięć złotych 61/100) wraz z nagrodą pieniężną - kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 16,00 zł (słownie: szesnaście złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody III Stopnia to 155,61 zł (słownie: sto pięćdziesiąt pięć złotych 61/100). Organizator przewidział 100 (słownie: sto) Nagród III Stopnia w Konkursie.

3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 592 z późn. zm.). Organizator jako płatnik w związku z powyższym potrąca dodatkową kwotę wymienioną w § 4 ust. 2 lit. a), b), c) oraz d) na poczet podatku i przekazuje do właściwego urzędu skarbowego.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") oraz właściwymi przepisami prawa krajowego. Szczegółowy proces opisany został w załączniku do Regulaminu.

§ 6

Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń i przyznania Nagrody głównej, I, II i III Stopnia dokonuje Komisja. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności rozwiązań Zadań Konkursowych. W skład Komisji, która wybiera

zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród głównych, I, II i III Stopnia, wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora oraz PBFS. Komisja dokonuje wyboru zwycięskich Zgłoszeń w następujący sposób:

a) w ciągu 10 dni od dnia zakończenia Okresu Promocyjnego wyłoni Laureata do każdej z 255 (słownie: dwustu pięćdziesięciu pięciu) Nagród.

b) Komisja wybiera również po jednym Zgłoszeniu rezerwowym do każdej Nagrody, łącznie 255 Laureatów rezerwowych.

2. Zgłoszenia są kwalifikowane do Nagrody głównej, I, II lub III stopnia w zależności od oceny Zadania konkursowego dokonanej przez Komisję.
3. Laureaci Nagród oraz Laureaci rezerwowi wyłaniani są maksymalnie do dnia 23 grudnia 2026 r. spośród wszystkich Zgłoszeń.
4. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskich Zgłoszeń podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Konkursu do dnia 23.12.2026 r. informowani są wiadomością wysłaną drogą mailową na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu o tym, że ich Zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję jako zwycięskie do Nagrody głównej, I, II lub III Stopnia oraz o konieczności odesłania drogą elektroniczną skanu/zdjęcia Dowodu zakupu z tytułu którego dokonał Zgłoszenia uznanego przez Komisję za zwycięskie, skanu/zdjęcia własnoręcznie podpisanego Oświadczenia Laureata zawierającego potwierdzenie ukończenia 18 lat oraz dane osobowe i adresowe Laureata, które przesłane zostanie przez Organizatora w niniejszej wiadomości mailowej.
2. Dowód zakupu oraz oświadczenie opisane w ust. 1 powyżej należy przesłać na adres mailowy slynnykonkursmr@1stline.pl w ciągu 6 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora maila, o którym mowa w ust. 1 powyżej. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data wpływu na serwer Organizatora. Jeśli Laureat nie prześle danych niezbędnych do przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza to rezygnację z prawa do nagrody.
3. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie prześle wymaganego Oświadczenia w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na Laureata rezerwowego do danej nagrody. Postanowienia powyższe stosuje się do niego odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Laureata rezerwowego wysyłana jest następnego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody przez Laureata. Jeżeli Laureat rezerwowy również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Pozytywne przejście procedury weryfikacji jest warunkiem otrzymania nagrody przez Laureata.

5. W razie powzięcia wątpliwości, czy Laureat nie narusza postanowień Regulaminu Organizator może do dnia 23 grudnia 2026 r. zwrócić się do Laureata o przedstawienie dodatkowych oświadczeń m.in. potwierdzających spełnienie warunków określonych Regulaminem Konkursu oraz przedstawienia kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek laureata (pozostałe dane mogą zostać zakryte), lub przedstawienia części lub wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów zakupu. W zakresie trybu i terminów, z zastrzeżeniem terminów, o których mowa w zdaniu poprzednim, stosuje się postanowienia ust. 2 powyżej.
6. Brak przesłania do Organizatora dodatkowej dokumentacji, do której przedstawienia zobowiązany został Laureat mailowym wezwaniem Organizatora, o którym mowa w ustępach niniejszego paragrafu, skutkuje niespełnieniem przez niego warunków uczestnictwa oraz wydania nagrody i oznacza utratę prawa do nagrody.
7. Nagrody niewydane w trybie opisanym powyżej pozostają do dyspozycji Organizatora.
8. Lista Zwycięzców dostępna jest od dnia 22 stycznia 2027 r. na www.slynnykonkursmr.pl w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości Zwycięzcy po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody.
9. Wszelkie wątpliwości związane z procedurą weryfikacji i wydania rozstrzyga Komisja.
10. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu Promocyjnego, tj. data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
11. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 2, traci on prawo do Nagrody.

§ 8

Termin wydania Nagród

1. Nagrody I, II i III Stopnia wydawane są przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przesłanym przez Laureata, za dzień wydania uznaje się nadanie przesyłki pocztowej lub kurierskiej. Nagroda główna wydawana jest przelewem pieniężnym, na numer konta wskazany w Oświadczeniu przesłanym przez Laureata Nagrody głównej do 22 stycznia 2027 r., za dzień wydania uznaje się datę obciążenia rachunku Organizatora.
2. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej. Nagroda główna wydawana jest wyłącznie na konto prowadzone przez bank na terytorium RP.

§ 9

Prawa autorskie do rozwiązań Zadań Konkursowych

1. Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, przenosi na PBFS sp. z o.o. całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania konkursowego (dalej: „**Utwór**”), na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
b) w zakresie obrotu oryginałem Zadania konkursowego lub jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których rozwiązanie Zadania konkursowego utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
c) w zakresie rozpowszechniania Zadania konkursowego lub jego opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, w tym na stronie internetowej, tj. www.slynnykonkursmr.pl na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
d) w zakresie korzystania z Zadania konkursowego w pełnym zakresie potrzeb PBFS sp. z o. o. związanych z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, w szczególności marki „Słynne MR", w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tego podmiotu oraz jego produktów, w tym w szczególności wykorzystywania Zadania konkursowego lub jego części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką „Słynne MR";
e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu Konkursowym w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części rozwiązania Zadania konkursowego oraz korzystania z tak zmienionego Zadania konkursowego, jego opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie.

2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia PBFS sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego i rozporządzania tymi prawami. PBFS sp. z o.o. lub wskazana przez nią osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia PBFS sp. z o.o. lub innych podmiotów, do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem Zadania konkursowego.
4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający PBFS sp. z o.o. lub inne podmioty, w wykonywaniu praw do Zadania konkursowego nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że PBFS sp. z o.o. lub inne podmioty są uprawnione korzystać z Zadania konkursowego, zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

5. Zwycięzca zgadza się na to, by na żądanie PBFS sp. z o.o. podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego Zadania konkursowego. PBFS sp. z o.o. jest uprawniona do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 5 lutego 2027 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Rekomendowany sposób przesyłania reklamacji to:
    a. Wysłanie wiadomości e-mail na adres: slynnykonkursmr@1stline.pl; albo
    b. przesyłką poleconą na adres Organizatora: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

   oraz w miarę możliwości dobrze, aby zawierała imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika (jeżeli odpowiedź na reklamację ma być wysłana na adres e-mail inny niż ten z którego nadano wiadomość z reklamacją) lub adres do korespondencji, opis zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego lub innego trwałego środka, doręczonego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz Oświadczenie Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu na stronach internetowych www.1stline.pl oraz www.slynnykonkursmr.pl.
2. Po zakończeniu Konkursu, Organizator zaprzestanie korzystania z Zadań Konkursowych przesłanych w ramach Konkursu, które nie zostały wyłonione jako zwycięskie.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomości e-mail. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail informujących o przebiegu Konkursu. Kontakt z Uczestnikiem następuje tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 2 – Ochrona danych osobowych

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody.

Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795) i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 2 i 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w regulaminie Konkursu.

_____

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

_____

IMIĘ I NAZWISKO

_____

ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA
(uzupełnia wyłącznie Laureat Nagrody I, II i III Stopnia)

_____

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO

_____

NUMER KONTA
(uzupełnia wyłącznie Laureat Nagrody głównej)

_____

CZYTELNY PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

Załącznik nr 2 – Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych tworzących bazę Uczestników Konkursu, w szczególności danych przekazywanych w Zgłoszeniu, jest PBFS sp. z o. o. z siedzibą w Karczewie (05-480), przy ul. Jagodne 1, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001261123, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 175 008 800,00 zł, NIP 5322128240, REGON 545613278 („PBFS"). Z PBFS w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się pod adresem: BEU.BP.Dataprotection@bunge.com.
2. PBFS przetwarza dane osobowe Uczestników w szczególności w celu:
   a) prowadzenia bazy Uczestników Konkursu, rejestracji i obsługi Zgłoszeń oraz umożliwienia przeprowadzenia Konkursu;
   b) weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie;
   c) zapewnienia prawidłowego i uczciwego przebiegu Konkursu oraz wykrywania i przeciwdziałania nadużyciom;
   d) ustalenia wyników Konkursu i udokumentowania jego przebiegu;
   e) realizacji praw związanych z nagrodzonymi Zadaniami Konkursowymi, jeżeli zgodnie z Regulaminem prawa te przysługują lub zostaną przeniesione na PBFS;
   f) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem.
3. Podstawą prawną przetwarzania przez PBFS danych w celach określonych w ust. 4 jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes PBFS polegający na przeprowadzeniu i udokumentowaniu Konkursu organizowanego na jego zlecenie, zapewnieniu jego prawidłowości i bezpieczeństwa, ochronie przed nadużyciami oraz ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami.
4. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników administratorem jest First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl
5. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) –administratorem jest First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli.
6. Organizator Konkursu przetwarza dane w szczególności w zakresie:
   a) weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa oraz warunków wydania Nagrody, w zakresie, w jakim czynności te wykonywane są przez Organizatora we własnym zakresie jako Organizatora;
   b) kontaktu z Laureatami i Laureatami rezerwowymi;
   c) wydawania Nagród;
   d) realizacji obowiązków podatkowych, rachunkowych i innych obowiązków prawnych związanych z wydaniem Nagród;
   e) przyjmowania i rozpatrywania reklamacji;

f) prowadzenia i przechowywania dokumentacji dotyczącej reklamacji;
g) ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami dotyczącymi Konkursu;
h) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, przeciwdziałania nadużyciom oraz dokumentowania stwierdzonych naruszeń Regulaminu;
i) ogłoszenia wyników Konkursu w zakresie przewidzianym Regulaminem.

7. First Line przetwarza dane osobowe:
a) w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu, weryfikacji prawa do Nagrody, kontaktu z Laureatem, wydania Nagrody, zapewnienia prawidłowości Konkursu i przeciwdziałania nadużyciom – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu polegającego na prawidłowym wykonaniu obowiązków Organizatora, realizacji zasad Konkursu, zapewnieniu jego uczciwego przebiegu oraz ochronie Organizatora i Uczestników przed nadużyciami;
b) w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków podatkowych, rachunkowych lub innych obowiązków wynikających z przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
c) w związku z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie, w jakim obowiązek rozpatrzenia reklamacji lub udzielenia odpowiedzi wynika z obowiązujących przepisów prawa, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie niezbędnym do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
d) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed innymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
e) w celu publikacji wyników Konkursu w zakresie imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości Zwycięzcy – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu polegającego na ogłoszeniu i zapewnieniu przejrzystości wyników Konkursu.

8. W związku z udziałem w Konkursie mogą być przetwarzane w szczególności następujące kategorie danych:
a) adres e-mail;
b) dane dotyczące Dowodu Zakupu, w tym data zakupu, NIP sprzedawcy oraz numer Dowodu Zakupu;
c) treść Zadania Konkursowego;
d) dane techniczne związane z dokonaniem Zgłoszenia i korzystaniem ze strony internetowej lub formularza konkursowego, w tym – jeżeli jest to niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałania nadużyciom – adres IP, identyfikatory sesji, informacje dotyczące urządzenia, przeglądarki oraz zdarzeń zarejestrowanych w logach systemowych;
e) informacje dotyczące przebiegu udziału Uczestnika w Konkursie.

9. W odniesieniu do Laureatów mogą być ponadto przetwarzane:
a) imię i nazwisko;
b) potwierdzenie ukończenia 18 lat;
c) adres zamieszkania lub adres niezbędny do doręczenia Nagrody – w odniesieniu do Laureatów Nagród rzeczowych;
d) numer rachunku bankowego – w odniesieniu do Laureatów Nagrody głównej;

e) podpis oraz data złożenia Oświadczenia Laureata;
f) Dowody Zakupu oraz inne informacje i dokumenty niezbędne do zweryfikowania spełnienia warunków Konkursu;
g) dane wymagane na podstawie przepisów podatkowych lub rachunkowych;
h) imię, pierwsza litera nazwiska i miejscowość – w zakresie przeznaczonym do publikacji na liście Zwycięzców.

10. Jeżeli w związku z uzasadnionymi wątpliwościami dotyczącymi tożsamości Laureata lub spełnienia przez niego warunku wieku konieczne będzie przedstawienie dokumentu potwierdzającego tożsamość lub wiek, przetwarzaniu mogą podlegać wyłącznie dane obiektywnie niezbędne do przeprowadzenia tej weryfikacji. Laureat powinien zasłonić wszystkie pozostałe dane znajdujące się na dokumencie, które nie są niezbędne dla celu weryfikacji.
11. W związku z postępowaniem reklamacyjnym Organizator może przetwarzać dane przekazane przez osobę składającą reklamację, w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, informacje dotyczące Zgłoszenia lub udziału w Konkursie, treść reklamacji, treść żądania, załączniki oraz dane zawarte w prowadzonej korespondencji, w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji.
12. Dane osobowe mogą być udostępniane lub powierzane podmiotom wspierającym PBFS lub FirstLine w przeprowadzeniu Konkursu, wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania powierzonych im zadań, w szczególności:
a) dostawcom i administratorom systemów informatycznych wykorzystywanych do obsługi Konkursu;
b) podmiotom zapewniającym utrzymanie strony internetowej, formularza konkursowego, systemów bazodanowych i hostingu;
c) dostawcom usług poczty elektronicznej, infrastruktury teleinformatycznej, cyberbezpieczeństwa i narzędzi służących przeciwdziałaniu nadużyciom;
d) podmiotom zapewniającym obsługę techniczną i organizacyjną Konkursu;
e) operatorom pocztowym oraz firmom kurierskim – w zakresie niezbędnym do doręczenia Nagród;
f) bankom oraz podmiotom obsługującym płatności – w zakresie niezbędnym do wydania Nagród pieniężnych;
g) podmiotom świadczącym usługi księgowe, podatkowe, audytowe, prawne lub doradcze;
h) innym podmiotom, którym dane muszą zostać udostępnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności właściwym organom publicznym.
13. Podmioty, o których mowa w ust. 13, otrzymują dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji danego celu i – jeżeli działają jako podmioty przetwarzające – przetwarzają dane na podstawie odpowiedniej umowy lub innego instrumentu prawnego spełniającego wymagania art. 28 RODO.
14. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich, tj. państw znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani do organizacji międzynarodowych.
15. Dane osobowe będą przechowywane nie dłużej, niż jest to niezbędne do realizacji celu, dla którego zostały zgromadzone, z uwzględnieniem następujących zasad:

a) dane przetwarzane w celu udziału w Konkursie, przyjmowania i weryfikowania Zgłoszeń oraz ustalenia wyników – przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zakończenia weryfikacji Laureatów i wydania Nagród, a następnie – w zakresie niezbędnym do zabezpieczenia praw PBFS lub FirsLine – do czasu upływu właściwego okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem;
b) dane związane z procedurą weryfikacji Laureatów i wydaniem Nagród – przez okres niezbędny do zakończenia tej procedury, a następnie przez okres wymagany do wykonania obowiązków prawnych lub do upływu właściwego okresu przedawnienia roszczeń;
c) dane i dokumenty przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych, rachunkowych lub innych obowiązków prawnych – przez okres przechowywania dokumentacji wymagany przez właściwe przepisy prawa;
d) dane przetwarzane w związku z reklamacją – przez okres prowadzenia postępowania reklamacyjnego, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, nie dłużej niż do upływu właściwego okresu ich przedawnienia;
e) dane zawarte w dokumentacji dotyczącej naruszeń Regulaminu lub prób nadużyć – przez okres niezbędny do zakończenia weryfikacji danego zdarzenia, a jeżeli zdarzenie może być podstawą reklamacji, roszczenia lub sporu – do upływu okresu przedawnienia związanych z nim roszczeń;
f) dane dotyczące Zwycięzców niezbędne do wykazania nabycia, przeniesienia lub zakresu korzystania z praw do nagrodzonych Zadań Konkursowych – przez okres niezbędny do udokumentowania i wykonywania tych praw oraz przez okres, w którym możliwe jest dochodzenie roszczeń z nimi związanych;
g) dane opublikowane na liście Zwycięzców – przez roku od zakończenia Konkursu.

16. Po upływie okresów, o których mowa powyżej, dane będą usuwane lub anonimizowane, chyba że ich dalsze przechowywanie będzie niezbędne na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem, kontrolą albo sporem.
17. Osobie, której dane są przetwarzane:
    a) przysługuje prawo dostępu do dotyczących jej danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
    b) przysługuje prawo żądania sprostowania dotyczących jej danych osobowych, jeżeli są one nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania osoba, której dane dotyczą, ma również prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
    c) przysługuje prawo żądania usunięcia dotyczących jej danych osobowych w przypadkach określonych w art. 17 RODO, w szczególności gdy dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub były przetwarzane, były przetwarzane niezgodnie z prawem albo osoba, której dane dotyczą, skutecznie wniosła sprzeciw wobec ich przetwarzania. Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w przypadkach określonych w art. 17 ust. 3 RODO, w szczególności w zakresie, w jakim przetwarzanie jest

niezbędne do wywiązania się z obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze lub do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) przysługuje prawo żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach określonych w art. 18 RODO, tj. gdy:
– osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
– przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
– Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
– osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na podstawie art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

e) przysługuje prawo do wniesienia, w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, jeżeli podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO. W przypadku wniesienia sprzeciwu Administrator nie będzie dalej przetwarzał danych osobowych, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

f) w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO i w sposób zautomatyzowany, przysługuje prawo do otrzymania danych osobowych, które dostarczyła Administratorowi, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz prawo przesłania tych danych innemu administratorowi, a jeżeli jest to technicznie możliwe – prawo żądania przesłania danych osobowych bezpośrednio innemu administratorowi;

g) przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli osoba, której dane dotyczą, uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO

18. Podanie danych wymaganych na etapie Zgłoszenia jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych niezbędnych do dokonania lub weryfikacji Zgłoszenia uniemożliwia prawidłowy udział w Konkursie.
19. Podanie przez Laureata danych niezbędnych do weryfikacji prawa do Nagrody, jej wydania lub wykonania związanych z nią obowiązków prawnych jest dobrowolne, jednak brak podania danych obiektywnie niezbędnych do wykonania tych czynności może uniemożliwić potwierdzenie prawa do Nagrody albo jej wydanie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

20. Podanie danych w związku ze złożeniem reklamacji jest dobrowolne. Niepodanie informacji niezbędnych do zidentyfikowania sprawy lub umożliwienia udzielenia odpowiedzi może jednak uniemożliwić lub istotnie utrudnić rozpatrzenie reklamacji.
21. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego na podstawie samego udziału w Konkursie. Ewentualne wykorzystanie danych w odrębnym celu marketingowym wymaga posiadania odrębnej właściwej podstawy prawnej oraz spełnienia odpowiednich obowiązków informacyjnych.
22. W ramach działań mających na celu przeciwdziałanie nadużyciom mogą być wykorzystywane rozwiązania techniczne wskazujące Zgłoszenia wymagające dodatkowej weryfikacji. Uczestnik nie podlega jednak decyzji wywołującej wobec niego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływającej, która byłaby oparta wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu. Ostateczna decyzja dotycząca zakwalifikowania Zgłoszenia, jego nieuwzględnienia lub wykluczenia Uczestnika jest podejmowana przez Komisję po dokonaniu oceny okoliczności sprawy.